

# Kagu-Eesti kui tervislik ja puhas mahepiirkond

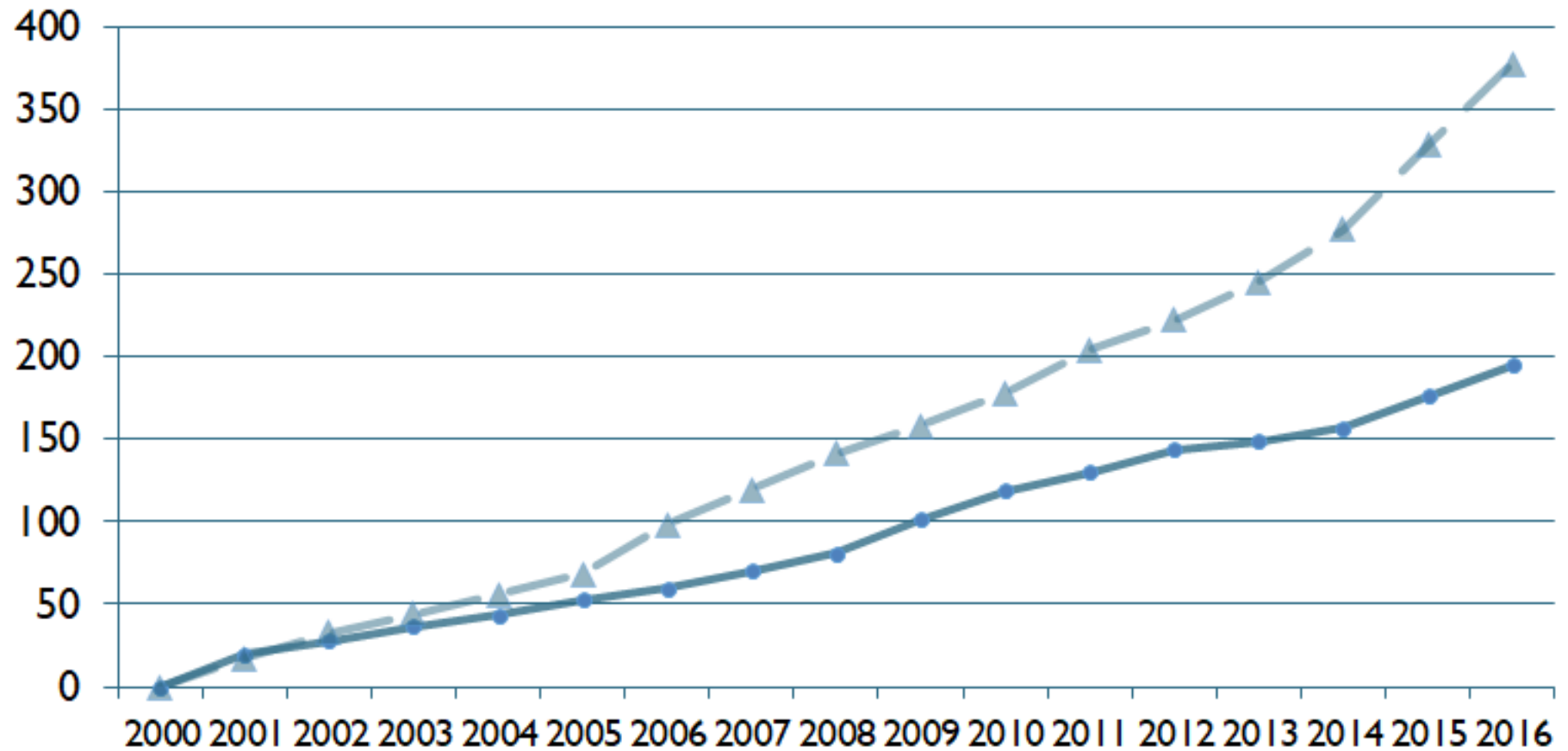
4 valdkonda, mis on kavandamisel Kagu-Eesti tegevuskavasse-  
**ettevõtlustaristu, noorte ettevõtlikkus, eluasemed, maine.**

- Tervislik ja puhas Kagu-Eesti ehk mahepiirkond loob **väärtuspõhise** raamistiku ja mõjutab kõiki nelja teemat.
- Senised Kagu-Eesti **mainekujundajad**:
  - **Põlvamaa**- rohelisem elu ja märk, ökofestivalid, Räpina aiandus, jne
  - **Võrumaa**- uma ja hää; uma mekk, uma pido, Haanjamaa, jne
  - **Setomaa**- pärismuskultuur ja –loodus, ravimuda, Väraska Vesi, jne.
  - **Valgamaa**- Otepää- sport, tervisesport; Mulgid- pärimuskultuur, jne
- Kas Kagu- Eesti, kui **mahepiirkond** võiks olla kõiki ühendav väljakutse ja maine looja?

# Visioon: Kagu-Eesti, kui Eesti puhtaim piirkond

- ▶ Eestis mahedat põllumaad 200 000 ha, ca 20% kogu põllumaast
- ▶ Kagu-Eestis mahe põllumaad 33 400 ha, ca 23% kogu põllumaast
- ▶ **EELDUSED:**
- ▶ Juba praegu on Kagu-Eesti võetav looduspargina
- ▶ Puhtaima õhuga piirkond, puhast vett piisavalt, mullastik vaheldusrikas, sobib mitmekesisistatud põllumajanduseks
- ▶ Võimalus teha puudustest tugevused
  - ▶ Hõreasustus
  - ▶ Vähe tööstust, väikesed ettevõtted
- ▶ Maailmas kasvab nõudlus tervisliku ja puhta toidu järele:
  - ▶ Ärganud on teadlik tarbija, kes nõuab
    - ▶ Puhast toitu. Puhast keskkonda.

# Euroopa: mahetoidu turg suureneb kiiremini kui mahemaad 2000-2016



Allikas: FiBL, AMI 2018

# Strateegiline eesmärk: Jätkusuutlik ja isemajandav Kagu-Eesti

- Kasvava elanikkonna arvuga
- Jõukas
- Kasvatame Kagu-Eestis oma vajaduse tarbeks toidutooraine ehk toodame iseendale tervisliku toidu- vähendame importi, ülejäägi ekspordime
- Oluline on jõuda väärtuslike **mahetoodete ekspordini**
- Prügimajandus parendada, sorteerimine, kompostimine
- Omavalitsused saavad suunata mahetoidu tarbimist
- Alustame laste ja haridusasutustest- tekitab kohaliku toidu/tooraine järele nõudluse ja turu, mis innustab ettevõtjaid tervislikke toiduaineid tootma

# Mida annab Kagu-Eestile mahepiirkonna maine?

- Eeldus ekspordiks = piirkonna turundus
- Kõrgema palga ja kasumlikkuse
- Tavatootjale motiivi minna exclusive-klassi
- Kõik soovivad puhast/tervislikku toitu
- Eeldus tervena elatud aastate kasvamiseks
- Motivatsioon Kagu-Eestisse tagasi tulla
- Kõik elaksid puhtaimas keskkonnas
- Suurendab loomulikke iivet
- Investoreid tootmisse, töötlemisse, turismi
- Eeskujupiirkonna staatus ja emotsioon

# Tegevused Kagu-Eesti mahepiirkonna saavutamiseks

- Koordinaatori rahastamine
- Turundus-kommunikatsiooniplaan oma rahvale
  - Kagu-Eesti elanike teavitatus vajadusest/võimalusest
- Strateegiline plaan ja tegevuskava
  - Meid toetavad partnerid Organic Estonia, Clean-Est, Maaülikool
- Ühistegevus väikeste mahetootjate vahel, toodangu koondamine, logistika arendamine, ühistegevus töötlemises ja ekspordis
- Turuinfo levitamine mõlemas suunas
- Konsultantide ja nõustajate võrgustik üle Kagu-Eesti
- Mahetoit lasteasutustes normiks